

DESILLUSION



Date de création : 2006

Positionnement : **LIFESTYLE & SPORTS DE GLISSE**

Cible : 80% Masculine / 18-35 ans / CSP +

Lectorat : jeunes actifs - prescripteurs & leaders d'opinions - passionnés de sports

Périodicité : **Trimestriel / 4 Numéros par an**

Pagination : 260 pages - DosCC - Format livre

www.desillusion-mag.com



Bien plus qu'un magazine, DÉSILLUSION est aujourd'hui l'ouvrage de référence dédié aux sports de glisse. Véritable lifestyle, graphique & avant-gardiste, le titre a su, chaque année, se réinventer, pour proposer aujourd'hui un Mook d'exception (magazine & book), proposant une immersion unique et originale à travers ces trois disciplines que sont le Surf, le Snowboard, et le Skateboard. DÉSILLUSION bénéficie actuellement d'une diffusion internationale dans plus de 8 pays.

RETROUVEZ DANS CHAQUE NUMÉRO DE DSL :

DES PORTRAITS, DES INTERVIEWS, PORTFOLIOS & PHOTOS
TOTALEMENT EXCLUSIVES, DES ACTEURS MAJEURS DE CES
DISCIPLINES À TRAVERS LE MONDE.

DIFFUSION Internationale : 34 000 ex
+ 200 points de vente qualifiés à l'internationale / prix public 15 €
Audience : +160 000 lecteurs (mag & site internet)

PUBLICITÉ / UNIQUEMENT EN CRÉATION DE CONTENUS EXCLUSIVES

Mise en avant (produits & marques) et shootings exclusivement réalisés par les équipes de DSL MAG. Nous consulter.

KEEP DIGGIN

STUDIO DE CRÉATION - RÉGIE PUBLICITAIRE - ÉDITION - PRODUCTION

• **RÉGIE / Arno Laborey** •

arno@keepdiggin.net

01 48 24 49 84

• **KEEP DIGGIN** •

10 Passage des Deux Sœurs
75009 Paris