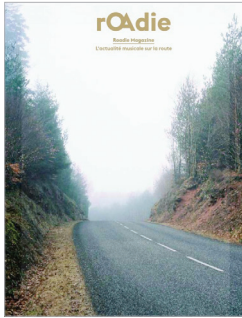


ROADIE



Date de création : 2012

Positionnement : **MUSIQUE - LIFESTYLE & TENDANCE**

Cible : Mixte / 18-40 ans / CSP +

Lectorat : jeunes actifs - cultivés - prescripteurs & leaders d'opinions - passionnés de musique

Périodicité : **Trimestriel / 4 Numéros par an**

Pagination : 148 pages - DosCC

Formats : 170 L x 240 H mm

Site Web : **www.roadiemagazine.fr**



Créé par Laurent Sabatier, à la tête du Nouveau Casino (l'une des salles de concerts les plus prisées de la capitale), ROADIE est conçu comme un véritable « livre objet », diffusé GRATUITEMENT dans l'ensemble des salles et lieux culturels français, présentant en exclusivité toute l'actualité musicale des six prochains mois, accompagnant pour la première fois les artistes au travers de leurs tournées respectives.

ROADIE se veut premium, dans son approche graphique, et avant-gardiste de par son contenu éditorial, son mode de diffusion ainsi que sa force promotionnelle.

RETROUVEZ DANS CHAQUE NUMÉRO DE ROADIE :

DES PORTRAITS D'ARTISTES SOUS DES ANGLES ENCORE INÉDITS,
DES INTERVIEWS, PORTFOLIOS & PHOTOS EXCLUSIVES DES ACTEURS
MAJEURS FAISANT L'ACTUALITÉ MUSICALE DU MOMENT + LE MEILLEUR
DE LA MODE URBAINE & L'AGENDA DES CONCERTS A VENIR.

DIFFUSION GRATUITE France : 40 000 ex (certifiés prestalis)

+200 points de diffusion / 15 salles partenaires / 11 grandes villes

Audience : +120 000 lecteurs (mag & site internet)

PUBLICITÉ / Tarifs Brut 2015

- Simple page : **6 000 €**
- Double page : **10 000 €**
- Double d'ouverture : **15 000 €**
- 4ème de couverture : **18 000 €**

CALENDRIER / Parutions 2015

- n°7 : MARS . AVRIL . MAI
- n°8 : JUIN . JUILLET . AOUT
- n°9 : SEPT . OCT . NOV
- n°10 : DEC . JANV . FEV

KEEP DIGGIN

STUDIO DE CRÉATION - RÉGIE PUBLICITAIRE - ÉDITION - PRODUCTION

• **RÉGIE** / Arno Laborey •

arno@keepdiggin.net

01 48 24 49 84

• **KEEP DIGGIN** •

10 Passage des Deux Sœurs
75009 Paris