

SNATCH



Date de création : 2010

Positionnement : **LIFESTYLE CULTUREL - MODE & SOCIÉTÉ**

Cible : 62% Masculine / 18-35 ans / CSP +

Lectorat : actifs - cultivés - prescripteurs & leaders d'opinions

Périodicité : **Mensuel / 10 Numéros par an**

Pagination : 148 pages - DosCC

Formats : 230 L x 300 H mm

Site Web : www.snatch-mag.com



SNATCH est le magazine Générationnel de référence des 18-35 ans. Dès son lancement en 2010, il s'est imposé par son ton et son esprit « incisif, informatif, amusant et hors-norme ». Doté d'une ligne éditoriale percutante, et d'une direction artistique pointue, SNATCH est de loin le titre le plus complet en presse magazine pour s'adresser aux jeunes actifs urbains.

RETROUVEZ DANS CHAQUE NUMÉRO DE SNATCH :

DE GRANDES INTERVIEWS & PHOTOS EXCLUSIVES, DES PORTRAITS UNIQUES / DES DOSSIERS & ENQUÊTES INÉDITES + LE MEILLEUR DE LA MODE URBAINE & DES TENDANCES, LA SELECTION HIGH-TECH & CULTURELLE DU MOMENT.

DIFFUSION MLP France : 65 000 ex
Ventes kiosques + Free & abo : +27 600 ex
Audience : +160 000 lecteurs (mag & site internet)

PUBLICITÉ / Tarifs Brut 2015

- Simple page : **7 000 €**
- Double page : **12 000 €**
- Double d'ouverture : **14 000 €**
- 4ème de couverture : **15 000 €**

CALENDRIER / Parutions 2015

- n°30 : FÉVRIER
- n°31 : MARS
- n°32 : AVRIL
- n°33 : MAI
- n°34 : JUIN
- n°35 : JUILLET/AOUT

KEEP DIGGIN
STUDIO DE CRÉATION - RÉGIE PUBLICITAIRE - ÉDITION - PRODUCTION

- **RÉGIE** / Arno Laborey •
arno@keepdiggin.net
01 48 24 49 84
- **KEEP DIGGIN** •
10 Passage des Deux Sœurs
75009 Paris